

Dank Digital Fuel konnten unsere Kunden im ersten Jahr bei den IT-Services Einsparungen in Höhe von 10 Millionen US-Dollar erzielen.

– Floyd Rutan, Executive Director von Business Services, Cummins

Ihr Erfolg hängt von Umsätzen und Nettogewinnen ab

IT-Organisationen stehen ständig unter Druck: Sie müssen die IT-Kosten senken und gleichzeitig qualitativ hochwertige Services bieten, die das Unternehmen benötigt, um den Umsatz zu steigern und die Kundenzufriedenheit sicherzustellen. Für viele IT-Organisationen ist es nicht einfach, auf klare und verständliche Weise zu erklären, wie die IT-Kosten den erbrachten Services zugeordnet werden und inwiefern diese Services zum Business Value beitragen. Viele dieser Unternehmensservices sind komplex, ändern sich ständig und bestehen aus zahlreichen Komponenten, wodurch die Herausforderung noch größer wird.

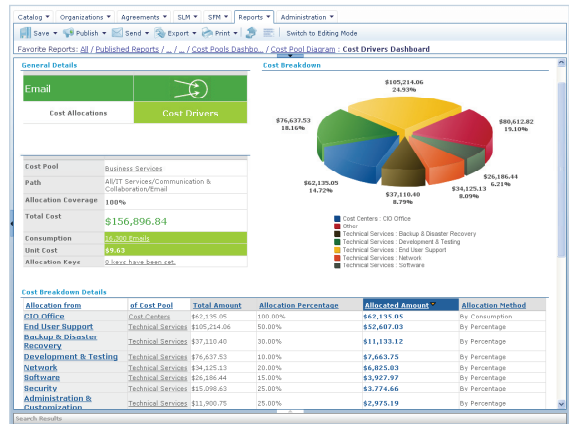
ServiceFlow IT Cost Management von Digital Fuel löst dieses Problem mithilfe einer webbasierten Geschäftsanwendung, die IT-Kostentransparenz und Prozessautomatisierung für die folgenden Bereiche bietet:

- Senken der IT-Kosten
- Überwachen der Servicenachfrage
- Anpassen der IT-Serviceausgaben an die Geschäftsziele
- Treffen fundierter Entscheidungen bei IT-Investitionen und Kostensenkungen

Effektives Kalkulieren der Servicekosten und -preise

ServiceFlow IT Cost Management vereinfacht den Prozess des Erstellens und Verwendens von IT-Kostenmodellen, um einen Überblick über Kostentreiber und ihre Zuordnung zu den einzelnen Services zu erhalten. Mithilfe eines tiefen Einblicks in die durch die einzelnen Services verursachten Kosten können Sie die Bereiche mit dem größten Potential für Kostensenkungen im gesamten Service Portfolio identifizieren. ServiceFlow ermöglicht Folgendes:

- Schnelles Identifizieren von Möglichkeiten für Kostensenkungen durch den Vergleich von Einheitskosten mit Branchenstandardwerten, tatsächlichen Ausgaben, Budgets, Prognosen, „Was-wäre-wenn“-Szenarien oder externen Dienst Anbietern



IT-Kostenmodelle veranschaulichen die wichtigsten Kostentreiber der einzelnen Services

- Proaktives Erkennen der Zunahme von Serviceeinheitskosten und Gesamtkosten für Services vor dem Auftreten von Budgetüberschreitungen
- Analysieren der Ursachen von höheren Kosten, um festzustellen, ob diese durch eine verstärkte Nutzung von Services oder höhere Komponentenkosten verursacht werden

Anpassen der Servicenachfrage an die Kostenaufteilung

Mit ServiceFlow IT Cost Management ermöglicht Ihre IT-Organisation durch die Aufteilung der Servicekosten Geschäftsführern, die Verantwortung für die Nutzung von IT-Services zu übernehmen. Die Anspruchsberechtigten Ihres Unternehmens erhalten klare Informationen, mit deren Hilfe sie Maßnahmen ergreifen können, die sich direkt auf ihre IT-Kosten auswirken. Des Weiteren erhalten Sie einen Einblick in die Kompromisse, die bei der Erfüllung der Geschäftsanforderungen erforderlich sind. ServiceFlow automatisiert diesen Prozess durch folgende Maßnahmen:

- Veröffentlichen eines Servicekatalogs mit den Preisen der jeweiligen Services
- Bereitstellen eines Onlineberichts zu allen genutzten Services und den bisherigen Kosten



Dank ServiceFlow spart Nationwide Millionen durch niedrigere IT-Ausgaben, bessere Services, mehr Transparenz bei der Zuweisung von Verantwortung sowie fundiertere Pläne und IT-Strategien

– Bill Miller, VP IT Finance, Nationwide Shared Services



Organisationen mit Shared-Service-Zentren, die ihre eigene GuV verwalten, können mit ServiceFlow einen Schritt weiter gehen: ServiceFlow automatisiert den Prozess der monatlichen/vierteljährlichen/jährlichen Rechnungserstellung für die in den einzelnen Geschäftsbereichen genutzten Services und verfolgt den Prozentsatz der ausgeglichenen Kosten.

Treffen besserer Entscheidungen bezüglich IT-Investitionen und Kostensenkungen

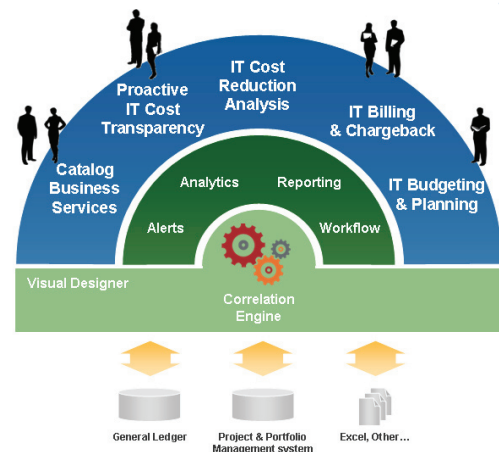
Mit ServiceFlow treffen Sie intelligentere Entscheidungen zur IT-Kostensenkung und IT-Investition, indem Sie „Was-wäre-wenn“-Szenarien durchspielen und die finanziellen Auswirkungen potentieller Änderungen an der Inanspruchnahme von Services, an den Servicekosten und an der Servicequalität vorhersagen und quantitativ bestimmen. Durch das Simulieren von Änderungen identifizieren Sie Gelegenheiten für Kostensenkungen, die sich bei gleichzeitiger Wahrung der Servicequalität am meisten auf das gesamte Service Portfolio auswirken.

ServiceFlow IT Cost Management: ein Produkt, dem Unternehmen vertrauen

ServiceFlow IT Cost Management ist die einzige Geschäftsanwendung, die sich auf IT-Kostenmodellierung und -Kostenaufteilung, IT-Kostensenkung, IT-Abrechnung und -Ausgleich sowie auf Service Portfolio Management konzentriert. Viele der erfolgreichsten Unternehmen weltweit vertrauen den bewährten ServiceFlow-Lösungen. ServiceFlow verursacht die niedrigsten Gesamtbetriebskosten, die sich auf weniger als ein Siebtel der Gesamtbetriebskosten anderer Methoden belaufen. Dies wird ermöglicht durch die visuelle Modellie-

rungsumgebung, die Konfiguration und Wartung jedes Elements der Lösung vereinfacht und beschleunigt. Des Weiteren kann es auf einfache Weise mit ServiceFlow Service Level Management kombiniert werden, um eine fest integrierte, umfassende Servicemanagementlösung mit einer gemeinsamen Basis zu erstellen.

Funktionsweise von ServiceFlow IT Cost Management



Informationen zu Digital Fuel

ServiceFlow verwaltet über 100 Milliarden US-Dollar in der Servicebranche. Dadurch ist Digital Fuel der bewährte und vertrauenswürdige Branchenführer im Bereich der Servicemanagement-Softwarelösungen. Wir sind stolz auf unseren Beitrag zum Erfolg weltweiter Unternehmen wie Cisco, Nationwide, Cummins, BT, Thermo Fisher, Independence Blue Cross, Volkswagen, Nestle und P&G. Digital Fuel trägt zum Erfolg seiner Kunden bei, indem Kundenwünsche einfach und unkompliziert erfüllt werden.



Digital Fuel, USA:

951 Mariner's Island Blvd., Suite 665
San Mateo, CA 94404
Tel: (877) 524-2555
Fax: (650) 571-8439

Website: www.DigitalFuel.com
E-Mail: info@DigitalFuel.com

Digital Fuel, EMEA:

Missenden Abbey
London Road
Great Missenden
Bucks HP16 0BD
Vereinigtes Königreich
Tel: +44 (0) 800-756-9970
Fax: +44 (0) 1494-866737